

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA****"TAILORED WATER- AUCHAN!"****PERIOADA CAMPANIE 21.07.2021 – 17.08.2021****SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara **"TAILORED WATER- AUCHAN!"** (**"Campania"**) este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare **"Organizatorul"**), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.beidornafacibine.ro](http://www.beidornafacibine.ro); de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, prin e-mail la [Ro.contact@cchellenic.com](mailto:Ro.contact@cchellenic.com) sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Strada Petre Mircea, Capitan Aviator, nr 16-18, Parter si Etajul 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, Cod unic de inregistrare RO 15600992, denumita in continuare **"Agentia"**.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile **Hypermarket** detinute la nivel national de **AUCHAN ROMANIA SA**, cu sediul in Sos. Brasov, nr. 25E, sectorul 6, Bucuresti, denumite in continuare **"Magazine Participante"** (detaliate in Anexa 1).

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **21.07.2021 – 17.08.2021**, incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 23:59 (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (SORTIMENTELE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

- 4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **"Produce Participante"**, sunt bauturi comercializate sub denumirea de DORNA, POIANA NEGRI si IZVORUL ALB in toate sortimentele si gramajele disponibile in Magazinele Participante: 1000 ml PET, 2000 ml PET, 330 ml PET, 500 ml PET, 600 ml PET, 750ml PET, 330ml PET.

Marcile mentionate mai sus sunt marci inregistrate ale Societatii The Coca-Cola Company.

**SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare **participanti**). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
  - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
  - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
  - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
  - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;

- f. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- g. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:  
- 3 Experiente pentru doua persoane pe Valea Doftanei, in valoare individuala de **3.083,33 Ron** (TVA si impozit pe premii inclus);  
\*Experienta consta in 2 nopti de cazare la hotelul **Atra Doftana**, (link: <https://www.atradoftana.ro/camere/>), pachet cu mic dejun si cine incluse.  
- 30 bucati Cos de gunoi incorporabil, cu valoare individuala de **159 Ron** (TVA inclus);
- 6.2. Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **14,020 Ron**, inclusiv TVA si impozit aferent veniturilor din premii, aplicabil dupa caz.
- 6.3. Premiile acordate nu pot fi cedate, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

#### SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

- 7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
  - Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant in Perioada Campaniei;
  - Sa se inscrie in Campanie pe site-ul: [www.beidornafacibine.ro](http://www.beidornafacibine.ro).
- 7.2. Inscrierea pe site-ul [www.beidornafacibine.ro](http://www.beidornafacibine.ro) se realizeaza dupa cum urmeaza:
- Participantul acceseaza site-ul [www.beidornafacibine.ro](http://www.beidornafacibine.ro),
  - Participantul selecteaza lantul de magazine din care acesta a facut achizitia in sectiunea „Locatie Participanta”.
  - Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
    - Nume si Prenume;
    - Numar de telefon;
    - Nr bon fiscal;
    - Data bon fiscal.
  - Pentru a finaliza inscrierea, Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi dea acordul cu privire la participarea la Campanie si la conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea casutei de Acord Participare.
- 7.3 Un Participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri unice pe zi pe site-ul [www.beidornafacibine.ro](http://www.beidornafacibine.ro) si poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei. Pentru fiecare bon fiscal pe care se gaseste cel putin un Produs Participant, un participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.
- 7.4 **Model numar bon fiscal Auchan** – sectiunea incercuita cu rosu reprezinta numarul bonului fiscal care trebuie inscris pe site-ul [www.beidornafacibine.ro](http://www.beidornafacibine.ro) . Ex. Nr bon fiscal: 0870-00172(poza 1)/0879-00144(poza 2).





SC AUCHAN ROMANIA SA  
HYPERMARCHE AUCHAN  
MUN. BUCURESTI, BD. IULIU MANIU, 546-560, S. 6  
C.I.F.: R017233051

SC AUCHAN ROMANIA SA  
HYPERMARCHE AUCHAN  
MUN. BUCURESTI, BD. IULIU MANIU, 546-560, S. 6  
C.I.F.: R017233051

BON FISCAL

SUBTOTAL 3,20 B  
SUBTOTAL 3,20

TOTAL: 3,20

NUMERAR 5,00  
REST NUMERAR 1,80

00010 011 09614 0321  
TVA VALOARE TOTAL

B-TVA 9% 0,26 3,20

TOTAL TAXE: 0,26

ATI FOST MULTUMIT AZI DE AUCHAN?  
RASPUNDETI PE Q.AUCHAN.RO  
SERVICIUL CLIENTI 021-9141  
VA MULTUMIM CA NE-ATI ALES!  
AUCHAN...SI VIATA SE SCHIMBA

CASIER: DIAC42605  
CASA: 11  
NUMAR BON: 0870-00172  
22.04.2021 16:24:59

RZ5000148161  
BON FISCAL

BON FISCAL

FANTA PORTOCALE 0.5L  
-1 BUC X 2,95 -2,95 B

TOTAL: 2,95

CARD 2,95

00010-030 11747 0030  
9130096493569

TVA VALOARE TOTAL

B-TVA 9% 0,24 2,95

TOTAL TAXE: 0,24

ATI FOST MULTUMIT AZI DE AUCHAN?  
RASPUNDETI PE Q.AUCHAN.RO  
SERVICIUL CLIENTI 021-9141  
VA MULTUMIM CA NE-ATI ALES!  
AUCHAN...SI VIATA SE SCHIMBA

CASIER: CASA RAPIDA 30  
CASA: 30  
NUMAR BON: 0879-00144  
22.04.2021 16:22:38

RZ3000335746  
BON FISCAL

\*Orice alt numar de pe bon introdus la inscriere in campul corespondent numarului de bon fiscal, atrage dupa sine invalidarea in cadrul Campaniei!

- 7.4 Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in decursul a 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, la sediul Agentiei, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui avocat sau notar public, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.
- 7.5 Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 2 (doi) castigatori de rezerva.
- 7.6 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale/e in original sau copie conform cu originalul.
- 7.7 Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie.
- 7.8 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 45 zile lucratoare de la validare. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal castigator sau care a fost completat la inscrierea pe platforma [www.beidornafacibine.ro](http://www.beidornafacibine.ro), iar lista acestora va fi publicata pe site-ul [www.beidornafacibine.ro](http://www.beidornafacibine.ro) in maxim 45 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.
- 7.9 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, se parcurg urmatoorii pasi:  
-Dupa extragerea castigatorilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele bonului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

-In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.



7.10 Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS si va parcurge urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a Produsului/Produselor Participante;
- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiu"
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.)

Pentru Experiente pentru doua persoane pe Valea Doftanei, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare, atat o fotografie a bonului fiscal cu care a fost extras castigator, cat si o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a cartii sale de identitate (CI/BI/pasaport), in termen de 3 zile lucratoare lucratoare de la data primirii linkului de revendicare. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite copia catre Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Agentia in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. In momentul inmanarii premiului, castigatorul va avea obligatia de a completa si semna Procesul Verbal de Predare-Primire, inmanarea premiului fiind conditionata de acest pas.

In cazul premiilor „Cos de gunoi incorporabil Aladin”, câștigătorii trebuie să trimită reprezentantului Organizatorului o fotografie a bonului fiscal solicitat. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentul solicitat, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie, prin e-mail, la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Agentia, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

7.11 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,  
Salut! Campania "**TAILORED WATER- AUCHAN!**", desfasurata in magazinele Auchan, incepe pe 21 iulie 2021. Revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:  
Salut! Campania "**TAILORED WATER- AUCHAN!**", desfasurata in magazinele Auchan, s-a incheiat pe 17 august 2021. Vezi castigatorii pe [www.beidornafacibine.ro](http://www.beidornafacibine.ro).

- in cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe site-ul Campaniei:  
Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat Produse Participante!





- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform Regulamentului:  
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre cele 3 Experiente pentru doua persoane pe Valea Doftanei, sau unul dintre cele 30 Cosuri de gunoi incorporabile Aladin. Pastreaza bonul fiscal pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi:  
Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul Campaniei, 17 august 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062(tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 10 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 17 august 2021 :  
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (10)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care se inscrie acelasi numar de bon fiscal, din aceeasi data, de mai multe ori:  
Acest numar de bon fiscal a fost deja inscris in "**TAILORED WATER- AUCHANI**", desfasurata in magazinele Auchan! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie:  
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul Campaniei, 17 august 2021, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie si este ultima zi de Campanie, 17 august 2021:  
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- in cazul in care participantul a inscris de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie:  
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta!

- 7.12 Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.
- 7.13 In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate, sau sa contacteze Agentia prin modalitatile descrise anterior.
- 7.14 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.
- 7.15 In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe bonul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens, potentialul castigator, va trimite, pe cheltuala proprie, un curier la adresa specificata de potentialul castigator in vederea receptionarii bonului fiscal in original. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 7.16 De asemenea, se va trece la rezerve in cazuri precum: pierderea bonului (castigatorul nu mai poate face dovada detinerii bonului castigator) sau nerevendicarea premiului prin link-ul de revendicare in cele 3 zile lucratoare puse la dispozitie.
- 7.17 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct, in Magazinul Participant care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 7.18 Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.



- 7.19 La înmânarea premiilor Campaniei câștigătorii vor completa și semna un proces-verbal de predare – primire, prin care se vor colecta următoarele date: nume, prenume, serie și număr BI/CI/ pasaport. Necompletarea și/sau neșemnarea acestui Proces verbal de predare-primire atrage de la sine neacordarea premiului și descalificarea câștigătorului.
- 7.20 Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor menționate mai sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorilor. Lista câștigătorilor și a premiilor acordate va fi publicată, după validarea câștigătorilor, pe site-ul [www.beidornafacibine.ro](http://www.beidornafacibine.ro), în maxim 45 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor.
- 7.21 Prin semnarea și completarea de către câștigător a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

- 8.1 Inscrisurile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, nu conțin Produsele Participante sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agenția și Magazinele Participante sau afiliții acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

#### **SECȚIUNEA 9. RĂSPUNSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 9.1 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale câștigătoare aferente Produselor Participante nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.
- 9.3 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Răspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- Numerele bonurilor fiscale înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
  - Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;
  - Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
  - Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel participant care face dovada cumulativă ca:
    - a) detine bonul fiscal în original continuând numărul care a stat la baza alocării premiului; și
    - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresă) și al numărului/cartei de preplată/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie;
  - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
  - Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
  - Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.





- 9.7 Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 9.8 Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
  - Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
  - Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
  - Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.9 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
  - nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
  - sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
  - nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10 Agenția va calcula și va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achiziție a premiilor, declarațiile de câștigători, copia cărții de identitate a câștigătorilor, AWB sau procesele verbale de predare a premiilor) și dovada plății impozitului vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat după achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

## SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

### *Categoriile de persoane vizate*

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- Participanții.

### *Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal*

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);



- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numerele Infoline dedicate, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă castigatorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu le va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau nu vor mai putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

#### ***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal***

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul site-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca *operatori*, fie ca *persoane împuternicite* (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă,
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

#### ***Transferul datelor cu caracter personal***

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților către alte state.

#### ***Durata de păstrare a datelor***

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.





La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

#### **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoane vizate.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
  - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic. Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)- f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

g) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea  
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,  
cod postal 010336 București, Romania  
[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)



## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul [www.beidornafacibine.ro](http://www.beidornafacibine.ro).

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin numerele de telefon inscrite in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 15. SESIZARI**

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [concurs@fieldstar.ro](mailto:concurs@fieldstar.ro), in termen de 15 zile de la data afisarii listei castigatorilor pe site-ul Campaniei.

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [www.beidornafacibine.ro](http://www.beidornafacibine.ro), sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la [Ro.contact@cchellenic.com](mailto:Ro.contact@cchellenic.com), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si se autentifica într-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**





REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA  
"TAILORED WATER- AUCHANI"  
Anexa 1. MAGAZINE PARTICIPANTE

Magazin	Oras	Adresa
Auchan Store	TIMISOARA	STR A DEMETRIADE,1
Auchan Store	CLUJ NAPOCA	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55
Auchan Store	BRADU	DN 65B, FN
Auchan Store	TARGU MURES	STR GHEORGHE DOJA,243
Auchan Store	BUCURESTI	BD 1 DECEMBRIE 1918,33 A
Auchan Store	BUCURESTI	BD IULIU MANIU,546-560
Auchan Store	SUCEAVA	CALEA UNIRII,22 IULIUS MALL
Auchan Store	CRAIOVA	CALEA BUCURESTI,82B
Auchan Store	CONSTANTA	BD AUREL VLAICU,220
Auchan Store	IASI	STR PALAS, FN INCINTA PALACE
Auchan Store	BUCURESTI	BD CONSTRUCTORILOR,7A
Auchan Store	SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI,5
Auchan Store	BUCURESTI	BD THEODOR PALLADY,51
Auchan Store	BRASOV	SOS CRISTIANULUI,5
Auchan Store	CONSTANTA	SOS MANGALIEI,195A
Auchan Store	BUCURESTI	CALEA VITAN,236
Auchan Store	ORADEA	STR OGORULUI,170
Auchan Store	BLEJOI	BLEJOI 1200
Auchan Store	SELIMBAR	STR SIBIULUI,20
Auchan Store	GALATI	BD GALATI,3A
Auchan Store	DEVA	CALEA ZARANDULUI,87
Auchan Store	TARGU MURES	BD 1 DECEMBRIE 1918,291
Auchan Store	BACAU	CALEA REPUBLICII,181
Auchan Store	CLUJ-NAPOCA	BD MUNCII,1-15
Auchan Store	TIMISOARA	CALEA SAGULUI,223
Auchan Store	BAIA MARE	BD BUCURESTI,144
Auchan Store	BUCURESTI	DRUMUL DEALUL BISERICII,67-109
Auchan Store	PITESTI	STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA,1
Auchan Store	CRAIOVA	CALEA SEVERINULUI,5A
Auchan Store	TIMISOARA	CALEA ARADULUI,56
Auchan Store	BUCURESTI	BD VASILE MILEA,4 COTROCENI MALL
Auchan Store	BUCURESTI	STR BRASOV,25
Auchan Store	BRASOV	STR TURNULUI,5

FIELD STAR SRL